



Atelier de consultation
sur la **biofabrication** canadienne



Canadian **Biomufacturing**
Consultation Workshop

Rapport final de consultation

Consultations – Montréal, Toronto et
Vancouver, 2016-2017

15 juin 2017



Vaste gamme de participants consultés

Montréal	7 déc. 2016	86 participants
Toronto	23 févr. 2017	68 participants
Vancouver	23 mars 2017	60 participants

214
participants

6 conférenciers
internationaux
renommés

36 discussions de
type *World Café*

1 carte nationale des intervenants
(biotechnologies, organismes de
fabrication en sous-traitance
(OFST), sociétés de capital-
risque, gouvernement, etc.)

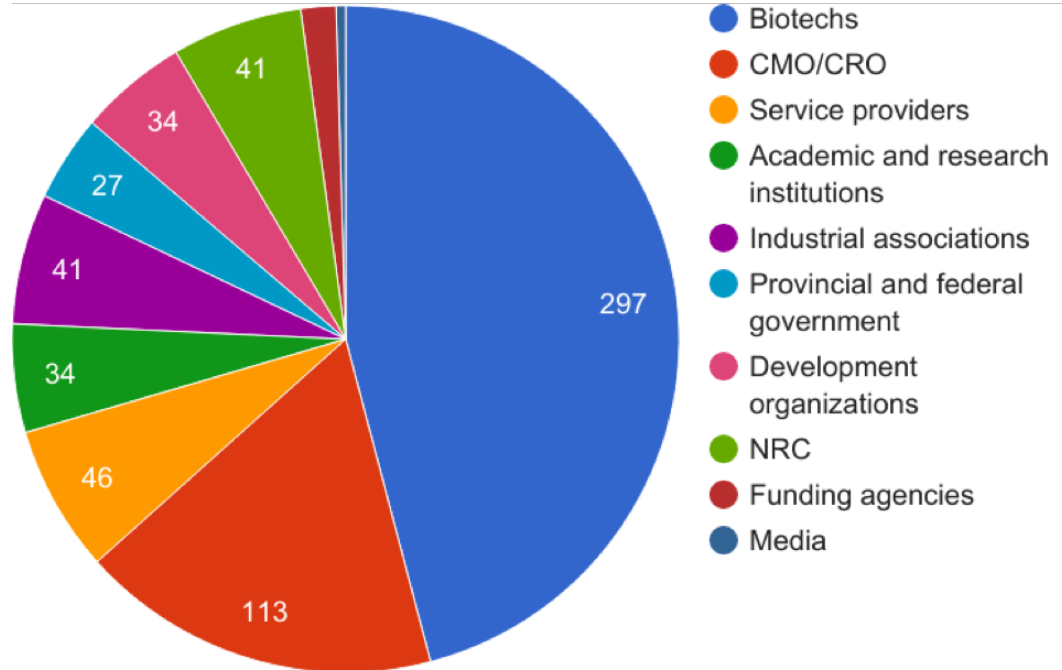
6 discussions
plénières

1000+ commentaires saisis

Écosystème canadien de la biofabrication

600+
intervenants identifiés

214
participants aux
ateliers de
consultation



Programme de conférences des ateliers



Bernard Massie, CNRC

- Importante filière de produits biologiques au Canada
- Investissements insuffisants dans les installations de biofabrication
- Insuffisance d'OFST canadiens pour la biofabrication à l'échelle commerciale de cellules mammaliennes



David Hughes, BioPharmaceuticals Australia

- Infrastructure des OFST financée par le gouvernement – 65 M\$
- Efficacement gérée par un partenaire du secteur privé



Maureen O'Connor, Formation Biologics

- Premier lot clinique de PGM de taille moyenne fabriqué au Canada!
- Équilibre délicat entre le temps requis, les risques et les coûts
- Longue liste de fournisseurs pour soutenir le développement et la biofabrication

David Poon, Zymeworks



- Aucun compromis sur la qualité, pas de place à l'échec! Bassin de fournisseurs + remplaçants pour réduire les risques
- Ok pour des fournisseurs internationaux, mais proximité préférable
- Les fournisseurs locaux doivent offrir une solution complète et respecter des normes élevées



Stacy Luther, FUJIFILM

- Stratégie : accroître la capacité en fonction de l'équilibre demande-emplacement
- Tirer parti des installations et de l'expertise existantes – que pouvons-nous faire de plus avec ce que nous avons déjà?
- Élargir les partenariats dans d'autres créneaux ou dans le secteur des technologies émergentes

Tables rondes

4 ENJEUX

- Écosystème de soutien à la biotechnologie
- Infrastructure et capacité de production
- Savoir-faire et compétences
- Financement

ÉCHÉANCIER VARIABLE – 3 TYPES DE BESOINS DISTINCTS

- | | |
|--|------------------------|
| • Préclinique | Validation de la cible |
| • Premiers stades cliniques | Validation de principe |
| • Derniers stades cliniques /
commercialisation | Validation du produit |

3 OPTIQUES

- Biofabrication – élément du processus de développement des produits
- La biofabrication – facteur de réussite pour réduire l'érosion de la filière
- La biofabrication – pierre d'assise de l'écosystème de la biotechnologie

RÉSUMÉ DES DISCUSSIONS

Atelier	Consensus	Aspects propres à la région
Montréal	<ul style="list-style-type: none">• LACUNES dans la capacité des OFST	<ul style="list-style-type: none">• Point d'inflexion critique à la phase 2• Manque de financement/incitatifs pour la biofabrication locale• Possibilités en matière de contre-mesures et de biosimilaires
Toronto	<ul style="list-style-type: none">• Biens et talents présents	<ul style="list-style-type: none">• Passage d'une approche universitaire à une approche commerciale• Ensemble de compétences pratiques requises en biofabrication• Risques liés au transfert de technologies aux OFST
Vancouver	<ul style="list-style-type: none">• Difficulté de financement de l'infrastructure	<ul style="list-style-type: none">• A besoin d'un champion, de leadership• Collaboration / bio-incubateurs• Importance de la capacité (« la capacité en premier »)



Critères :
Nombre d'emplois créés
Retombées économiques et potentiel d'exportation
Investissements étrangers

Recommandations

Meilleures pratiques pour un écosystème fonctionnel

1. Bâtir un écosystème national de biofabrication
2. Meilleures pratiques vs mondialisation
3. Stratégie d'incubation en biofabrication

Construire une capacité de biofabrication additionnelle au Canada

4. Modèle de financement d'une installation de biofabrication
5. Tirer parti des installations modernisées
6. Biofabrication : procéder à une analyse de rentabilité
7. Créer un soutien financier pour les opérations locales de biofabrication

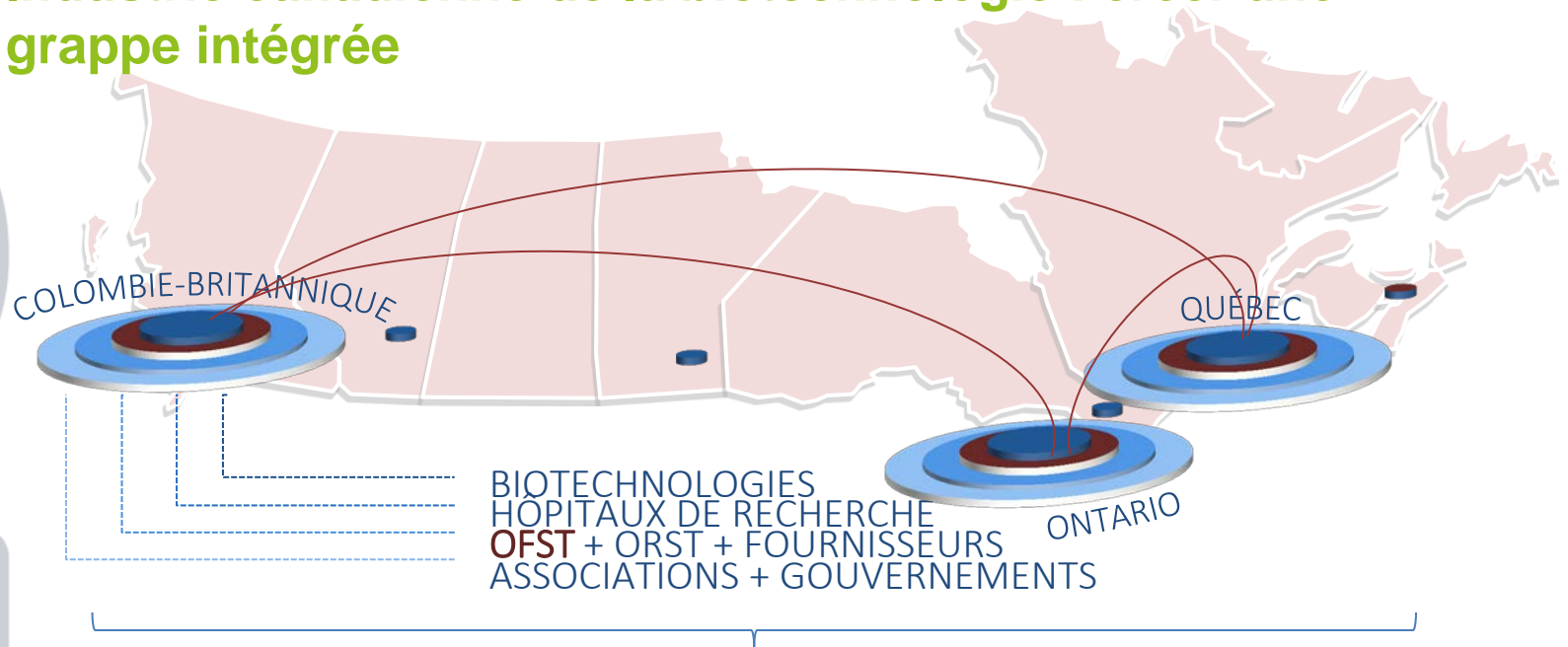
Bâtir une grappe intégrée de biotechnologies

8. Parler d'une même voix
9. Engagement du gouvernement

Mettre les gens et les talents au cœur de la stratégie nationale de biofabrication

10. Stratégie de mise en valeur des talents nationaux

Industrie canadienne de la biotechnologie : créer une grappe intégrée



Intégrer les grappes spécialisées en
une seule grappe industrielle fonctionnelle
unie par la biofabrication de pointe

Projet de stratégie nationale

- De discrètes recommandations devraient être incluses dans la stratégie nationale de biofabrication.
- La mise au point de cette stratégie doit être menée conjointement par l'industrie et les principales parties prenantes (comité directeur).
- Des plans à court, moyen et long terme sont requis pour maximiser les impacts et la croissance de l'écosystème de la biotechnologie du Canada.

COURT TERME 1/2

Mesures immédiates

- **Identifier les leaders clés et définir leur rôle** dans l'établissement et le développement d'un programme de biofabrication au Canada (planification et mise en œuvre).
 - Élaborer une stratégie de communication intégrée avec l'ensemble des intervenants : site Web (information), LinkedIn (communauté), médias (représentation) et événements.
- Maintenir (et officialiser) un **comité directeur de l'industrie** pour le programme de biofabrication (stratégie et représentation).
- Former des **groupes de travail** réunissant des représentants de l'industrie et des experts pour analyser les possibilités.
 - **Thèmes à déterminer** (détermination des créneaux, élaboration de modèles d'affaires, relations internationales, plan de promotion, etc.).

COURT TERME 2/2

- Document de stratégie nationale
- Lettre d'intention de l'industrie dans le cadre d'une soumission pour l'établissement d'une supergrappe nationale
- Plan d'Affaires mondiales pour l'attraction d'investissements étrangers
- Adoption d'une stratégie de communication intégrée

MESURES À MOYEN ET À LONG TERME

- Lancement de la grappe – plan quinquennal
- Programmes de soutien
- Suivi des résultats et rectifications pour combler les lacunes